

Frank De Neve



Boek Frank De Neve als spreker over sales & internet marketing

Voordrachten en workshops 2019

Hoe laat u uw publiek van ondernemers de kracht van internetmarketing ontdekken?

Nodig Frank De Neve uit als spreker voor uw infoavond, workshop of congres.

Frank De Neve is een ervaren adviseur op het gebied van sales en marketing.

Als zaakvoerder van E-ON heeft Frank De Neve een bijzondere focus op internet marketing voor kmo's, namelijk hoe zet u uw bedrijf of project in de markt op het internet.

“Ik geef strategisch sales en marketingadvies en werk totaalprojecten uit voor kmo's. Mijn dienstverlening als adviseur en spreker bestaat vooral uit het geven van praktische tips. Geen grote woorden, maar wel bruikbare adviezen die de ondernemer meteen kan toepassen.”

De volledige professionele levenswandel van Frank De Neve kunt u bekijken op [LinkedIn](#).

Nodigt u Frank De Neve uit? Dan scoort u driedubbel:

- ✓ U zet een boeiende en ervaren spreker voor uw leden en klanten.
- ✓ U geeft uw leden of klanten een les in verzekerd succes.
- ✓ U profileert zich als partner in ondernemen.

Frank De Neve



Zien en gezien worden op LinkedIn

De meesten ondernemers, bedrijfsleiders en managers hebben een profiel op LinkedIn maar doen er niets mee. Veel zakenmensen vormen op basis van uw LinkedIn profiel een eerste beeld van uw professionaliteit. Redenen genoeg om uw persoonlijk profiel eens onder handen te nemen.

Deze workshop toont het nut en de mogelijkheden van LinkedIn die u nog niet kende.

Aan de hand van praktijkvoorbeelden en concrete tips leert u:

- ✓ Hoe u van uw persoonlijk en bedrijfsprofiel een professioneel profiel maakt.
- ✓ Het belang van eersterangs- en tweederangscontacten.
- ✓ Hoe u interessante groepen kunt gebruiken.
- ✓ Hoe u uw doelgroepen opzoekt via de Advanced LinkedIn Search.
- ✓ Hoe u prospecten het best benadert op LinkedIn.
- ✓ Hoe u best communiceert op LinkedIn.
- ✓ Kortom, de mogelijkheden van LinkedIn voor professionelen.

Voor wie?

- ✓ Voor ondernemers.
- ✓ Voor bedrijfsleiders.
- ✓ Voor vrije beroepen.
- ✓ Voor alle professionelen die beseffen dat digitale communicatie belangrijk is.

Frank De Neve



Hoe maakt u klanten via het internet in 2019?

Het internet heeft onze manier van zakendoen radicaal veranderd, ongeacht de bedrijfsgrootte of de sector waarin we actief zijn. Web 2.0, blogs, e-marketing, zoekmachines, social media, netwerksites, enz... zijn al lang geen hype meer, maar pure realiteit. Uw klant gebruikt ze om contacten te leggen, om producten of diensten te zoeken, kortom ... om u te vinden. In deze lezing leert u de do's en don'ts van het 'internet voor ondernemers'. Deze lezing schept orde in de chaos van het internet, toont de kracht van online technieken en geeft u zin om er meteen mee aan de slag te gaan. Na deze lezing bent u in staat om uw project of bedrijf helemaal op maat van het internet in de markt te zetten.

Aan de hand van praktijkvoorbeelden en concrete tips leert u:

- ✓ Hoe u het internet op een dynamische, interactieve manier gebruikt.
- ✓ De vereiste criteria voor een dynamische website.
- ✓ De technieken om meer leads en reacties te krijgen via uw website.
- ✓ De methodiek om (gratis) hoog te scoren in Google.
- ✓ De zin en onzin van e-nieuwsbrieven en e-mailings.
- ✓ De kracht van LinkedIn voor professionelen.
- ✓ Kortom, wat nodig is om een bedrijf in de markt te zetten op het internet.

Voor wie?

- ✓ Voor ondernemers.
- ✓ Voor bedrijfsleiders.
- ✓ Voor vrije beroepen.
- ✓ Voor alle professionelen die beseffen dat digitale communicatie belangrijk is.

Frank De Neve



Contact

Zoekt u een boeiende spreker voor uw info-avond, workshop of congres? Ik sta voor u klaar.

Frank De Neve

Ajuinlei 1, 9000 Gent

T. 09 279 18 78

M. 0473 88 78 78

E. frank@e-on.be

S. www.e-on.be